

## PRESS INFORMATION

28th October, 2015

### 第44回東京モーターショー

### DS AUTOMOBILES プレスカンファレンス

The 44th Tokyo Motor Show

DS Automobiles Press Conference(10 :15am at West Hall)

#### 登壇者プロフィール

Profile of Presentator



イヴ・ボネフォン CEO, DS Automobiles

フランス・パリエコール・セントラル(国立高等工業学院)卒

1994 年 PSA プジョー・シトロエン・グループ入社。レンヌ工場にて製造、ヴェリズィーのテクニカルセンターに勤務。2001 年コンサルタント会社マッキンゼー・アンド・カンパニーへパートナーとして転職、2010 年には国際委員会のメンバーとしてマッキンゼーの幹部評価および選出を担当。11 年におよぶマッキンゼーでの職務においておもに自動車とそれに携わる高度技術を主幹する。2012 年戦略担当ディレクターとして PSA グループへ復職、海外におけるプジョー・シトロエンブランドのポジショニング改革に従事する。2013 年 4 月シトロエンブランドの CEO 代理を務めたのち、2014 年 DS Automobiles の CEO に就任。フランス生まれの初のハイエンド自動車ブランドの立ち上げにあたり、パイオニアとして国際的に通用するブランドの確立を使命として職務にあたる。

Yves Bonnefont graduated from the Ecole Centrale Paris.

In 1994, Yves Bonnefont started his career at PSA Peugeot Citroën in manufacturing in Rennes and in the technical center of Vélizy. In 2001, he joined McKinsey & Company and became a member of the global committee in charge of the election of new partners in 2010. Over his eleven years at McKinsey, Yves Bonnefont has served mainly automotive and high tech clients. In 2012, Yves Bonnefont returned to PSA group as director of the Strategy, and oversees the positioning evolution of Peugeot and Citroën brands. In April 2013, he was appointed Deputy Managing Director of Citroën brand before becoming the CEO of DS in 2014. He then has the mission of making DS an international brand that embodies in the luxury of the French automotive expertise and is distinguished by its pioneering spirit.