



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

PRESS RELEASE

## パリモーターショー2016におけるDS "オンリー・ユー" – 世界初公開のバーチャルDS体験

パリモーターショー2回目の出展となるDSオートモビルは、DSブランドの世界観をご紹介する唯一無二の旅をお届けします。

DS展示スペースのハイライトは、随所にちりばめられたイノベーション。来場者に本当のイマーシブ(没入型:バーチャル空間でありながら現実空間のような臨場感を与える)体験を存分に楽しんでいただきながら、脈々と受け継がれた伝統、スキル、先端テクノロジー、それに未来への確かな焦点について深く知っていただく旅にご案内します。



DSブランドのスペースを歩いていただくと、「DS E-TENSE」、"オンリー・ユー" (DSのお客様だけが味わえる幅広い体験)のワールドプレミアを記念するイマーシブな360度ショー、「DS 5 Commande Spéciale」(カスタムメイドなDSソリューションの一つ)、DSV-02(FIAフォーミュラE選手権サードシーズン向けの全電動シングル・シーター)、「DS Performance Line」など数多くのイノベーションをご覧ください。

10月1日~16日までの会期中、パリ・ポルト・ド・ヴェルサイユ見本市会場のホール1にあるDSブースにぜひ、お越しください。MyDSモバイルアプリから、DSパーキング・ヴァレーをご予約いただければ、DSのオーナーはDS体験をいち早くお楽しみいただけます。

「今年のパリモーターショーでは、今後DSが世界展開するDSのお客様限定のサービスを結集した"オンリー・ユー"のワールドプレミアの一環として、ご来場者の皆様をまたとない旅にご案内することを楽しみにしています。また、DSのデザイン・ディレクターであるティエリー・メトス、DSのクラフトマン、それにDSをご愛用いただいている共同プロジェクトの成果であり、今後展開する『Commande Spéciale』シリーズの最初を飾る『DS 5 Commande Spéciale』も展示いたします。また、会場ではその他にもサプライズをたくさんご用意して、ご来場の皆様をお待ちしています」と、DSオートモビルのCEOであるイヴ・ボネフォンはコメントしています。

パリサロンの来場者は、1120㎡のスペースに繰り広げられるDSブランドの神髄に触れていただくこととなります。ブースには革新的なデザインを取り入れる一方、これまで卓越した車を世に送り、常に人々をあとと言わせてきた先駆者としての歴史をたどりながら、DSブランドの世界を訪ねる旅に皆様をご案内します。その旅では、DSブランドが受け継いだ伝統、スキル、先進のテクノロジー、DS"オンリー・ユー"、それにDS Loungeといった様々なブランドの足跡もたどります。くつろいだしつらえや心地よい雰囲気、それにぴったりマッチしたBGMもご用意し、ステージを準備万端整えました。

DS AUTOMOBILES – PRESS OFFICE

6 Rue Fructidor, 75835 Paris, CEDEX 17 – Tel.: +33 (0) 158 797394

[ds-press@dsautomobiles.com](mailto:ds-press@dsautomobiles.com)

Media websites: <http://int-media.drivesds.com/>



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF  
AVANT-GARDE

## 唯一無二な DS のストーリー

ご来場のお客様にはまず、比類なき伝統の中から誕生した DS ブランドのストーリーをご覧くださいませ。現在 DS オートモビルが踏襲し、体現している“アヴァンギャルドのスピリット”。このインスピレーションの起源は、この伝統にあります。実際に歴史をさかのぼると、シトロエン「DS」と「SM」は、20 世紀の自動車の歴史における 2 つのレジェンド・カーなのです。

写真やレプリカの展示の中には、1949 年に発表された(車長 1m 以上、重さ 23kg) “Hippo(カバ)” と呼ばれて親しまれたモデルも登場します。こうした展示は来場者に歴史のひとこまを思い起こさせ、デザインや技術の最先端を行っていたモデルの全盛期をイメージさせます。

じっくりと数時間かけても、さっとご覧になるのもいいでしょう。180 種類のスケッチを眺めていくと、60 年にわたる DS の歴史をおのずと振り返ることになります。

DS のブースを訪れた皆様はぜひ、2 つのユニークな体験にご参加ください。皆様を瞬時に、パリのポルト・ヴェルサイユ見本市会場からはるか遠くにお連れします。

- DS Virtual Vision の臨場感あふれるイマーシブな 3D 体験のテクノロジーがここでは駆使されています。「DS 3」、「DS 3 CABRIO」、「DS 4」、または「DS 4 CROSSBACK」のいずれかに乗りこんだ来場者はあっという間に、コンコルド広場の中心部に到着しています。HTC Vive のヘッドセットをただ装着するだけで、こうしたモデルで体験できるカスタマイズされた多種多様なオプションを直接トライできるので、このダイナミックでインタラクティブ、なおかつ心躍る環境で味わうことができます。
- ブース中央にあるイマーシブなスペースに足を踏み入れた瞬間から、来場者は “オンリー・ユー” (今回初公開となる DS のお客様だけが味わえる幅広いサービス) を展示するショーに参加しています。「DS E-TENSE」に乗って走りながら、来場者はご自分が 360 度動画の中心にいて、DS の世界を旅していることに気づくでしょう。心の安らぎと高級感に満たされた世界に。

### プレスキット、画像や動画は下記からダウンロードできます

<http://www.dscommunication-echange.com>

ユーザー名(大文字): DSMONDIAL

パスワード(大文字): PARIS2016

### DS ブランドについて

パリ生まれのフランスのブランド、DS は 2014 年 6 月 1 日に立ち上げられました。このブランドが目指すのは、車におけるラグジュアリーについてのフランスのノウハウを体現すること。DS が求めてやまないのは、他の追随を許さない伝統とアヴァンギャルドな精神——1955 年に発表した初代 DS から受け継いだイノベーションと優秀性の価値は、今も DS に大切に受け継がれています。

自分らしさにこだわり続けるお客様のために作られた DS のラインナップには、「DS 3」、「DS 3 CABRIO」、「DS 4」、「DS 4 CROSSBACK」、「DS 4S」、「DS 5」、「DS 5LS」それに「DS 6」を取り揃えています。突出したスタイリング、最高級の素材や、細部にこだわりぬいた洗練を得意とする DS のラインナップは最先端の技術でもまた、他とは一線を画します。2016 年に発表されたハイ・パフォーマンスな電気自動車、「DS-TENSE」はブランドの未来を具現化させたコンセプト・カーです。

DS の各モデルは、DS ストア、DS サロンや、シトロエン・ネットワークなどで販売されています。このほかにも DS には DS ワールド・パリと DS ワールド上海の 2 つのフラッグシップショップがあります。DS がお客様にお届けするのは製品だけではありません。“オンリー・ユー”をはじめとするブランド体験もお届けします。つまり、パリモーターショー2016 では DS のお客様だけが味わえるサービスの集大成が展示されているので、ご来場者はこれをご体験いただけるのです。

最新の情報については以下をご参照ください。

[www.DSautomobiles.com](http://www.DSautomobiles.com) @DS\_Official