



DS AUTOMOBILES
SPIRIT OF
AVANT-GARDE

PRESS INFORMATION

2016年5月20日

「DS 3 GIVENCHY Le MakeUp」を展示

ジバンシイとのコラボによる特別仕様限定車、同社新製品発表会にて

DS Automobiles とフランスのコスメティックブランド「ジバンシイ」とのコラボレーションによる特別仕様の限定車「DS 3 GIVENCHY Le MakeUp(ジバンシイ・ル・メイクアップ)」が 18 日都内で行われたジバンシイ社主催による新製品発表会にて展示され、プレスや関係者に公開されました。

「DS 3 GIVENCHY Le MakeUp」は 5 月 9 日にパリで発表された DS 最新のモデルです。毎日をアクティブに生きる女性たちのニーズに応えるため、DS とジバンシイ、フランスの 2 つのブランドによって開発されました。NEW DS 3 をベースに、ジバンシイのロゴがあしらわれ、メイクアップ製品がアームレストにセットされています。またダッシュボードの淡いピンクや車内照明の LED などには乗る人の肌を美しく魅せるための工夫がされており、特に女性ドライバーを美しく輝かせるための演出がされています。

発表会ではジバンシイのメイクアップ アンド カラー アーティスティック ディレクターであるニコラ・ドウジェンヌ氏が来日、「この特別な DS 3 のプロデュースは私の悲願でもありました。女性が車内でメイクアップを楽しめるよう工夫を凝らしました。この日本でもアクティブな女性に是非乗っていただきたい一台です」とコメントしました。

また DS Automobiles の Vice President でありプロダクト統括責任者のエリック・アポドもパリから駆けつけ、ニコラ・ドウジェンヌ氏と再会、「DS 3 GIVENCHY Le MakeUp」の魅力を来場者に伝えました。「ジバンシイと DS には、革新的でアヴァンギャルドなパリを代表する有数のブランドであるという多くの共通点があります。このようなコラボレーションが実現したことは DS ブランドにとってたくさんの意味を持ちます。日本の皆さんにもこの共通の価値観を是非知っていただきたいと思います」とコメントしています。

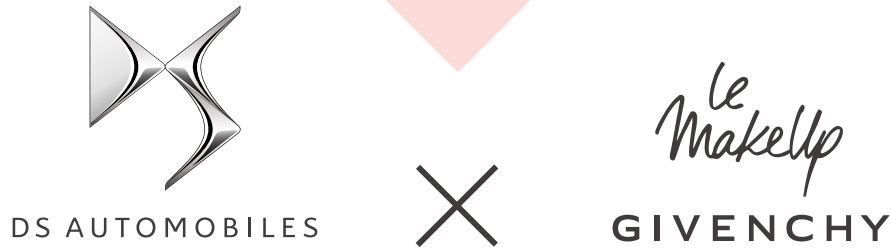


DS 3 GIVENCHY Le Make Up



(左) エリック・アポド
(中央) ニコラ・ドウジェンヌ
(右) クリストフ・プレヴォ
プジョー・シトロエン・ジャポン代表取締役社長

「DS 3 GIVENCHY Le MakeUp」の日本発売は数量限定にて今秋を予定しています。
製品に関する情報は次頁のジバンシイ発表のリリースをご参照ください。



ジバンシイとDSによるコラボレーション 限定車「DS 3 ジバンシイ ル メイクアップ」誕生

このたび、ジバンシイとパリ生まれの自動車ブランド、DS Automobilesのコラボレーションの実現により特別仕様の限定車「DS 3 ジバンシイ ル メイクアップ」(ハッチバック/カブリオの2モデル)が誕生いたしました。

この特別仕様車は毎日をアクティブに生きる女性たちのニーズに応えるために開発されました。女性にとって自動車は、ハンドルを握る前に自分らしくメイクアップをするための特別な空間であることも少なくありません。

かつてない斬新なドレスを纏い、洗練された装備を施した「DS 3 ジバンシイ ル メイクアップ」には、ジバンシイのメイクアップ製品がアームレストにセットされ、女性ドライバーをさらに美しく輝かせる演出をしています。

DS Automobilesは1955年にパリで生まれたクルマで、2014年にひとつのブランドとしてシトロエンから独立しました。中でも一番小型であるDS 3は、プレミアムコンパクトハッチバックとして2010年に日本でもデビュー。ボディやルーフ、ドアミラーのカラーコンビネーションをチョイスして自分だけの一台をつくる“ビークルパーソナリゼーション”を特徴とし、これまでに世界で30万台以上を販売する人気モデルです。

今回、ジバンシイとのコラボレーションにより実現した「DS 3 ジバンシイ ル メイクアップ」は、2016年6月より世界で1400台を発売する限定車です。このモデルは6月7日までパリにあるDSのショーケース「DS World Paris*」にて展示されています。DS World Parisでは、素敵な演出とともにこのアイコンックなモデルと、そのインスピレーションの源であるジバンシイのメイクアップの世界をご紹介します。ラグジュアリーでエレガントな空間の中で、訪れる人々を真の旅へと誘います。

DS 3のドライバーに女性が多いことから、そのクリエイションは特に女性ユーザーの期待に応えられるよう工夫されてきました。NEW DS 3の発売から間もないこのタイミングで実現したジバンシイとのコラボレーションは、まさに製品作りへの情熱とディテールへのこだわりを持ち続ける2つのメゾンの出会いによって実現したのです。



偉大な2つのメゾンのノウハウが生み出した結晶

「DS 3 ジバンシイ ル メイクアップ」には、ひとつのクリエイションの中に、2つのメゾンの専門的な技術とノウハウが凝縮されています。ジバンシイはモダンでクリエイティブなラグジュアリーを具現化しており、素材、テクスチャ、カラーにジバンシイならではの多くのこだわりを持っていますが、それは私たちもまったく同じことです。つまり私たちは、沢山の共通点と価値観を分かち合っているブランドなのです。

DS Automobiles デザイン・ディレクター
ティエリー・メトロス

私はこのクルマが、女性たちをもっと美しくできるだろうと考えました…。その美しさは、既に時代の証として足跡を残しつつあるDS 3を楽しんでいる故でもあります。そのインテリアやエクステリアに使われているカラーのリフレクションが彼女たちの顔をより一層輝かせ、そして思わず笑顔がこぼれるような、この淡いピンクが女性を虜にするでしょう。

ジバンシイ メイクアップ アンド カラー アーティスティック ディレクター
ニコラ・ドゥジェンヌ

一人ひとりにあわせて特別に作られたオートクチュールのようなクルマ

自己表現を追求する人のための車。それこそがDSの存在理由です。

「DS 3 ジバンシイ ル メイクアップ」も、そのルールの例外ではありません。エクステリアからコックピットまで、その全てが、独自性あふれるモデルを作り上げるため、極めて細かなディテールまでつくり込まれています。

ボディはOpalin Whiteという名のホワイトパールに彩られています。マットの新たな表現として、特徴的な粒状の触感をもたらすこのエナメル塗料はDSに初めて採用され、曲線の美しさをさらに高めています。ボディとコントラストをなすルーフカラーには、濃紫のウイスパーをあしらい、ドアミラーとホイールセンターキャップにも同色を使用しています。カブリオは、ウイスパー色のアーチにブラックのソフトトップの装い。この限定車だけの特徴的なアルミニウム製ロゴ「GIVENCHY Le MakeUp」が美しくドアのピラーを飾ります。

インテリアは入念なパーソナライズが施されたオブジェのような仕上がりに。淡いピンクのダッシュボードパネルが車内を明るくし、センターコンソールには、ジバンシイのメイクアップ製品を納めるための特別な収納スペースが備えられています。そこには、マスカラ「ノワール・クチュール」、9月に新発売となるフェイスパウダー「プリズム・ヴィザージュ」、そして、リップスティック「ルージュ・ジバンシイ」が収められています。

「ヴェルニィ・ジバンシイ」の限定色は、この限定車だけのために特別にクリエイトされました。そしてフロアマットにも、限定仕様車のロゴが刻印されています。

全体のハーモニーをディテールが強調するように、「DS 3 ジバンシイ ル メイクアップ」のサインが入ったコンソールが、ダッシュボードの淡いピンクと統一されています。さらに、黒のナッパレザーで覆われたアームレストにも、メゾンを象徴する4Gロゴがレーザーで施されています。

2つのバニティミラーの照明はこの限定仕様車だけの施しで、ドライバーと助手席に座る人の肌色を明るく照らし出すためにLEDを使用しています。

DS 3にはキーワードがいくつかありますが、そうした言葉は今後NEW DS 3にも語られることになります。こうした賛辞はまさに、パーソナライゼーションを提供するこれらのモデルに対する成果といえます。(フランスにおいて)最大78の組み合わせから選べるボディとルーフカラーのコンビネーションに限定車も加わり、さらなるパーソナライゼーションが実現します。

なお、「DS 3 ジバンシイ ル メイクアップ」の日本への導入は今秋を予定しています。



*DS World Parisについての詳細は以下のURLをご参照ください。
www.dsworld.paris



搭載メイクアップ製品

ルージュ・ジバンシイ No.315 (リップスティック)
ノワール・クチュール No.1 (マスカラ)
プリズム・ヴィザージュ No.2 (フェイスパウダー)

ヴェルニィ・ジバンシイ No.32 (ネイルカラー) 限定色
こちらは限定車購入特典となり車内にはセットされておりません。